

09.00 Check-in

09.30 Velkommen

Hallen

10.00

Carina Lybek

Hallen

Flyt din målgruppe med adfærdskampagner

Bonnie Groth Frølund

Aud. 132

Marketingchefens guide: Den ultimative marketingplan for B2B virksomheder

Patrick Rasmussen

Lok. 221

Content marketingstrategien, der giver over 40.000 besøgende om måneden i Danmark!

Kim Dølleris

Lok. 150

Webdesigntrends jeg kommer til at se på i 2021

Mikkel Rohde

Aud. 135

Sådan bruger I lønsomt 10.000 kr.+ dagligt på Facebook

Katrine Rasmussen

Lok. 151

Ram dine ønske-kunder 1-til-1 med Account Based Marketing

Julie Fjeldgaard

Lok. 152

Data fra +1 milliard popups: Konverter (endnu flere af) dine besøgende til leads

11.00 Kaffepause

11.30

Emil Kristensen

Hallen

En guide fra den virkelige verden til et high performing marketingteam

Christina Klitsgaard

Aud. 132

E-mail Marketing Tips

Søren Bechmann

Lok. 221

Få 10 konkrete redskaber til udvikle bedre kunderejser

Leif Carlsen

Lok. 150

5 konkrete ting, der sparker (nyt) liv i din LinkedIn virksomhedsside og øger engagementet

Torbjørn Flensted

Aud. 135

Sådan bliver du dominerende på Google i 2020 med Topic Clusters!

Katrine Lee Larsen

Lok. 151

Fra hobby biks til bæredygtig bikini business

Kristian Holm Schlichting

Lok. 152

Sådan bruger du Pinterest i din markedsføring

Simon Elkjær

Lok. 145

100% Konkrete Learnings til Organisk YouTube

Jakob Bartholdy

Lok. 146

Lader du katte og reklamer stjæle dine leads?

12.30 Frokost

13.30

Heidi Colin

Hallen

Få succes som digital marketingansvarlig

Henrik Hillestrøm

Aud. 132

C25-inspiration: Copywritersens guide til content, der performer

Halldan Timm

Lok. 221

Marketing Measurement: Hvordan du måler resultaterne af din marketing i 2020

Lars Skjoldby

Lok. 150

Undgå at jeres webshopmigrering, redesign eller hjemmesideprojekt bliver en SEO-katastrofe

William Atak

Aud. 135

Sådan opbygger og håndterer du kundeansmeldelser

Daan Jonusius

Lok. 151

The Future of Commerce on Snapchat

Kathrine Louise Nielsen

Lok. 152

Tekstforfatterens 8 skrivetricks til dine e-mails

14.30 Pause

15.00

Mads Haukrogh

Hallen

(Video) storytelling der sælger dig, dit brand eller produkt

Steffen Hedebrandt

Aud. 132

B2B marketingchef: 5 ting jeg ville ønske jeg havde vidst og 5 gyldne tricks til vækst

Andreas Nielsen

Lok. 221

Sådan designer du annoncer der performer

Andreas Fabricius

Lok. 150

Brug gamification til at optimere hele din kunderejse

Casper Rouchmann

Aud. 135

En growth hackers vej til LinkedIn annoncering der virker

Trine Ravnkilde

Lok. 151

Sådan bruger du Facebookgrupper til at bygge et community omkring dit brand

Karsten Madsen

Lok. 152

1 års gør-det-selv SEO

Casper Ackermann

Lok. 145

Apple Mail Privacy Protection og fremtiden for e-mailmarketing

16.10

Peter Schjødt

Hallen

95,78, 88...tre tal der skal motivere dig til at droppe silo strategien!